

**DAFTAR PUSTAKA****BUKU**

- Afrizal, M. A. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Booklet kota Solo, Pemerintah Kota Solo. 2012. *Kota Solo Selayang Pandang*. Solo.
- Candra, Yudha Satriya. 2015. “Analisis Hubungan Public Relations, Advertisement, Direct Sales And Promotion Serta Experimental Marketing Pada Destination Brand Equity Kota Solo.” Universitas Diponegoro.
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Gamble, Teri Kwal, and Gamble Michael. 2002. *Communication Works*. New York: McGraw-Hill.
- Gregorius, Agung. 2000. *Pengertian Website*. Jakarta: PT. Elex Media Koputindo.
- Koentjaraningrat. 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Djambatan.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Premium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- McQuail, Denis. 1972. *Sociology of Mass Communication*. Harmondsworth: Penguin.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, M. A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Widya. 2021. “Perbedaan Antara Selebgram, Influencer, Dan Content Creator.” *Toba. Ai*.

#### **JURNAL**

- Alexandre, Rully Cezar. 2013. “Pemasaran Pariwisata Kota Solo Melalui Media Promosi Website.” Universitas Muhammadiyah Surakarta.  
<https://eprints.ums.ac.id/27190/> (June 18, 2023).
- Candra, Yudha Satriya. 2015. “Analisis Hubungan Public Relations, Advertisement, Direct Sales And Promotion Serta Experimental Marketing Pada Destination Brand Equity Kota Solo.” Universitas Diponegoro.
- Ekarini, Fitria. 2017. “14489-36096-1-Pb.” *ANALISIS DESAIN WEBSITE BNI, BUKOPIN, J.CO DONUTS DAN MCDONALDS MENURUT BUKU “THE PRINCIPLES OF BEAUTIFUL WEB DESIGN.”*
- Fajarina, Viska Widiyantiny. 2021. “Strategi Komunikasi Divisi Destinasi Wisata Provinsi Banten Dalam Mempublikasikan Objek Wisata Tanjung Lesung Tahun 2019.” *Forum Ilmiah* 18(2): 162–77.
- Ghaisani, rizky. 2019. “Pengaruh Kualitas Website Pada Citra Destinasi (Pengaruh Kualitas Website Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Solo Pada Citra Kota Solo Sebagai Destinasi Wisata).” Universitas Sebelas Maret.
- Lestari, Apriani Try. 2023. “Penggunaan Instagram Sebagai Bentuk.” 11(1): 167–76.
- Karunia H, Hans, Nauvaliana Ashri, and Irwansyah Irwansyah. 2021. “Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification.” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3(1): 92–104.
- Maoyan, and Zhujuanxuan Sangyang. 2014. “Consumer

- Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing.” Shanghai University of Engineering Sciene.
- Mustikawati, Lina. 2013. “Strategi Branding Kota Surakarta Dalam Pengelolaan Sebagai Destinasi Wisata.” Universitas Diponegoro.
- Nugroho, Rizky. 2019. “Karakteristik Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Solo.” *Jurnal Kepariwisataaan Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisataaan Indonesia* 13(2): 25–35.
- Sahara, Fiki Nurrohman Amin. 2016. “ANALISIS MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN DAN TINGKAT PENGETAHUAN WISATAWAN TERKAIT PRODUK INDUSTRI KREATIF SEKTOR KERAJINAN (Studi Pada Wisatawan Domestik Di Kota Batu, Jawa Timur).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 35(2): 146–54.  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1380>.